

AMÉLIE REDOUIN

MARKETING | AMOA | COMMUNICATION DIGITALE

Soyez visible, compris, choisi.

MARKETING STRATÉGIQUE

J'aide mes clients à développer une stratégie solide, pensée à partir de qui ils sont vraiment et de ce que leurs publics attendent.

Analyse sectorielle et concurrentielle

Pour comprendre leur environnement, identifier les leviers de différenciation et nourrir leurs choix stratégiques.

Plateforme de marque complète

- Vision & mission de l'entreprise
- Proposition de valeur claire
- Ciblage affiné : besoins, freins, attentes
- Messages clés, positionnement de l'offre et valeurs
- Exploitation des histoires

Focus groups et interviews

Pour consolider la connaissance des cibles et faire émerger une stratégie alignée avec leurs réalités.

Un accompagnement qui se prolonge dans la définition d'une stratégie de communication détaillée et le déploiement d'un plan d'actions co-construit selon les priorités et ressources du client.

Quelques références



AMOA

J'aide mes clients à concevoir un outil pour répondre à leurs enjeux métiers et aux besoins des utilisateurs dans les meilleures conditions.

Définition et formalisation des besoins

Grâce à une approche collaborative avec vos équipes et les futurs utilisateurs.

Rédaction des spécifications fonctionnelles et conception de l'interface

Sourcing de partenaires fiables pour le projet

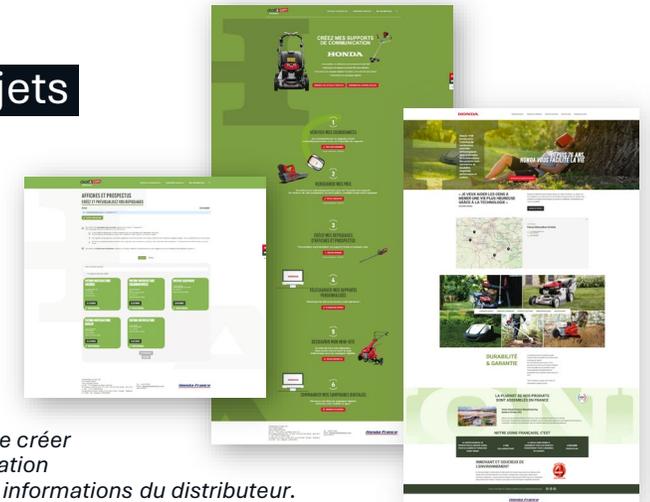
Webdesigner, développeurs...

Suivi de projet de A à Z

Coordination, tests, recettes, formations à l'outil

Un accompagnement complet pour garantir un outil aligné avec les usages terrain, pensé pour durer.

Quelques projets



Extranet pour le réseau de distributeurs Honda Jardin France, permettant de créer des supports de communication automatiquement, avec les informations du distributeur.



Extranet de configuration d'armoires électriques pour les clients de Baudin Chateauneuf.

COMMUNICATION OMNISCANALE

J'aide mes clients à développer une communication qui a du sens, avec des actions coordonnées et mesurables.

Élaboration d'une stratégie de communication

Claire, ajustée et ciblée, toujours en prenant en compte les ressources du client.

Réalisation du plan d'actions

Une réalisation et une coordination qui s'appuient sur un réseau de partenaires experts : DA, graphistes, imprimeurs, presses, développeurs, hébergeurs, spécialistes emailing...

Accompagnement webmarketing

- Réalisation de stratégies de contenu multicanales
- Conception et déploiement de stratégies SEO
- Création et suivi de campagnes SEA
- Gestion de campagnes SMA sur LinkedIn, Meta, TikTok

Quelques références



MA MÉTHODOLOGIE

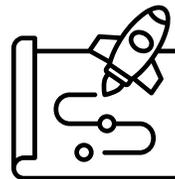
Une approche pragmatique et sur-mesure



Co-construction

Organisation et animation d'ateliers collaboratifs (clients / partenaires / équipe interne).

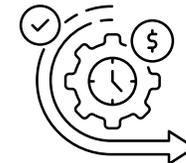
Analyse, étude des besoins et des ressources.



Formalisation et déploiement

Définition d'une stratégie d'actions adaptée aux objectifs de communication et aux contraintes budgétaires du client.

Validation et mise en place des outils et moyens nécessaires.



Agilité et capitalisation progressive

Capitalisation des contenus et supports pour maximiser le ROI.

Amélioration continue / test & learn : adaptation de la stratégie en fonction des éléments mesurables, des retours terrain et du contexte économique.

MON PARCOURS

5 ans d'expérience en agences,
au service de groupes internationaux, ETI et PME



FORCE INTERACTIVE
COMMUNICATION DIGITALE

Force Interactive (2020 – 2024)

Chargée de webmarketing en premier lieu, sur des missions opérationnelles : SEO, SEA, SMA, community management.

J'ai ensuite évolué en tant que cheffe de projet et responsable de pôle webmarketing, élargissant mon champ d'action à des sujets plus stratégiques : plateforme de marque, étude de cibles, stratégie et déploiement de communication 360°. C'est également à cette période que j'ai fait mes débuts en AMOA et gestion de projet web (projets métiers et sites vitrines).



Atipic (2024 – 2025)

Recrutée en tant que responsable marketing, pour mon expertise en stratégie de marque, j'ai finalement conservé ma posture « multi-casquettes » en accompagnant mes clients de la définition de leur stratégie à l'opérationnel. J'ai également consolidé mon expérience d'AMOA en ajoutant la conception UX/UI à mes compétences.

Expertises clés

Marketing stratégique | AMOA | UX/UI | Gestion de projet 360° | rédaction web | SEO | SEA | SMA